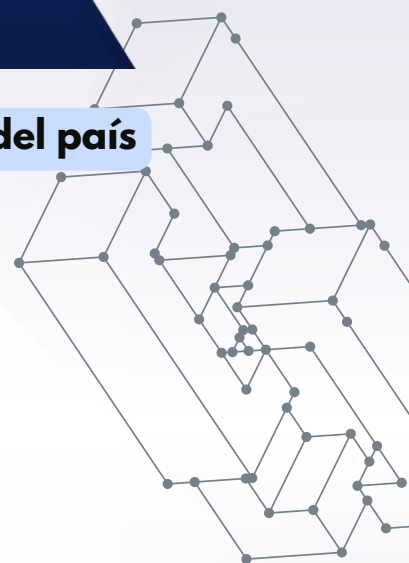




Únase a la red inmobiliaria más grande del país

¿CUÁL ES EL VERDADERO PAPEL DE UN LÍDER?

- *Las 6 claves de la felicidad según Harvard*
- *Google /Cursos gratuitos de AI*



WWW.CAMARA.CR

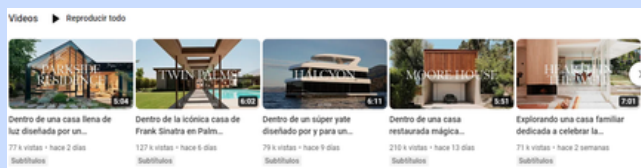


3 CANALES DE YOUTUBE PARA APRENDER SOBRE DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA

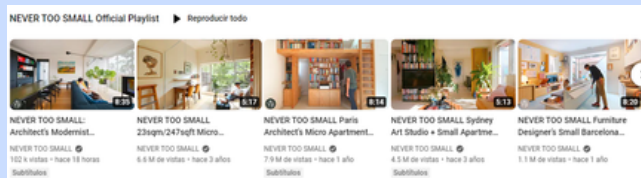
Sin duda, aprender un poco de todo nunca está de más, pero en este caso, estas son áreas totalmente relacionadas con las industria en la que se mueve el corredor, casas de celebridades, construcciones en espacios pequeños e inspiración de las mejores tomas para resaltar espacios de una propiedad.

Le dejamos tres fuentes de aprendizaje para ampliar sus conocimientos y sorprender a sus clientes y colegas:

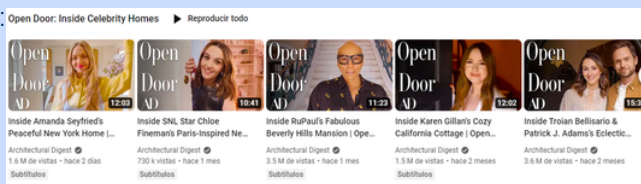
The Local Project:



Never To Small:



Architectural Digest:



EDICIÓN JULIO 2023

Google ofrece 11 cursos gratis de AI

Si no sabe bien que es la Inteligencia Artificial, ¿Cómo funciona? y ¿Cómo puede convertirla en una herramienta de trabajo? y, no desea quedarse atrás en estas importantes tendencias que cada día toman más fuerza, aproveche estos canales de aprendizaje gratuito y súbase a este tren tecnológico revolucionario que próximamente dominará muchos mercados.

Ingrese a este link:

[GenerativeAllearningpath](https://www.coursera.org/learn/generative-ai) y empiece a aprender.



EDICIÓN JULIO 2023

Los bienes inmuebles ahora se podrán registrar de manera digital

Según el Registro Nacional esto empezará a regir el 03 de julio y podrán realizarlo únicamente notarios públicos inscritos en ventanilla digital, "Es un importante logro que ha ampliado la digitalización de esta entidad".
mencionan. Artículo: [repretel](#)

MERCADO INMOBILIARIO EN COLOMBIA

UNA CAÍDA DE MÁS DEL 50% REGISTRA EN 2023 EL MERCADO INMOBILIARIO COLOMBIANO

Esto es lo que reportan fuentes como: [forbes.co](#), [elpais](#) y [larepublica](#), pero, ¿Qué está pasando? pues no es un secreto, Colombia sufre los estragos de la inflación así como muchos otros países en LATAM, además de las altas tasas de interés producto de este mismo factor, la situación política está causando revuelo y una desaceleración económica ya notoria para todos.

Las viviendas de interés social es uno de los nichos más afectados, "Por segmentos, en Viviendas de Interés Social (VIS), se vendieron 6.655 unidades, una caída de 64%, y para No Vis fueron 3.625 unidades, 55,8% menos".

Términos como la inflación, hiperinflación, guerras, pandemia y desaceleración económica, son los preferidos por diferentes medios de comunicación para resaltar estas situaciones de las que muy pocos países se han salvado, sin embargo, debe recordar que el mercado inmobiliario es muy versátil y a veces solo está acomodándose a una normalidad esperada después de los altos indicadores que rigen un período de tiempo, en otras palabras, son parte de los movimientos económicos normales de un país. Es importante estar informados, pues, las situaciones económicas y sociales externas siempre tienen un impacto local.





Siga el plan estratégico de la nueva presidencia y todas las actividades que se programarán este año para beneficio de la CCCBR o solicite más información: www.camara.cr

FISCALÍA



Katty Esquivel Valerín
Fiscal Titular



Mónica López Lutz
Fiscal Suplente

NUEVA JUNTA DIRECTIVA



Juan Ignacio Pignataro Madrigal
Presidente



Juan Carlos Majano
Vicepresidente



Johanna Hidalgo Orozco
Secretaria



Lucía Gámez Romero
Tesorera



Sergio González Hernández
Vocal I



Carlos Humberto Mora Morales
Vocal II



Mauricio Rodríguez Cruz
Vocal III

EDICIÓN JULIO 2023



Curso virtual NOCTURNO BIENES RAÍCES

FECHA
DEL 10 AL 21 DE JULIO

Inversión **\$300**
Inscripción CCCBR incluida

+INFO
7030 1745



www.camara.cr

MÁS INFORMACIÓN:
MERCADEO@CAMARA.CR

EDICIÓN JULIO 2023

Entrevista a Juan Ignacio Pignataro

Presidente CCCBR



BAJO LA LUPA DE LA NUEVA PRESIDENCIA SE ENCUENTRAN LAS METAS Y SUEÑOS DE LA CCCBR

¿Cómo ha sido tomar la presidencia? ¿Cuál será su filosofía para regir estos dos años?

Me siento muy contento e ilusionado de fortalecer la credibilidad en la Cámara, percibo una nueva ilusión y eso es muy alentador. Mi filosofía es que la Cámara se vuelva más independiente, con un norte claro y definitivamente, quiero una Cámara protagonista.

Darle el espacio a la gente para que pueda trabajar y desarrollarse. Como lo he dicho antes, crear una Cámara para todos, por todos y con todos.

Durante su campaña se habló de la generación de más negocios, ¿Cuáles serán las acciones específicas para lograrlo?

Lo primero que queremos hacer es visibilizar al corredor, su inventarios, quienes son y cuál es su propuesta de valor.

Queremos integrar la tecnología con los productos que ya tenemos en la Cámara para potenciarlos.

Creo que esto va de la mano con la confianza que se quiere generar y una vez que estas acciones se vayan concretando, las oportunidades llegarán.

Una vez que formalmente recibió la presidencia junto con los deberes y derechos que conlleva, ¿Cuál es el objetivo o área que ve más retadora?

Lo primero que he estado haciendo es sentarme con los colaboradores, porque yo tengo una visión y la Junta Directiva también, pero es importante sentarme con ellos y decir, "soy el nuevo aquí", porque uno debe tener la humildad y capacidad de escuchar para entender lo que otros han ido viviendo.

Creo que ahora mismo lo más necesario es establecer procesos, hay una urgencia por respaldar todo lo que se hace en la Cámara, digitalizarse al máximo, no solo para generar eficiencia sino para fortalecer la confianza.

En la parte financiera buscamos como ampliar las oportunidades de generar recursos y que la Cámara no dependa solo de los cursos y mensualidades.

No se si llamarle un reto, pero uno de los principales objetivos es buscar el desarrollo de una propuesta de valor para todos los asociados que se traduzcan en más y mejores negocios.

¿El proyecto de ley es una de las prioridades?

Totalmente, es una de las prioridades, esto tiene dos componentes, regulatorio que es en lo que se ha venido trabajando y formativo que tiene que ver con la profesionalización, esto nos da más músculo para que al regularnos seamos profesionales bien formados que están al tanto de la importancia de la industria dentro de la economía del país.

¿Cuál es el llamado para todos aquellos asociados que no participan activamente y que representan al rededor de un 85%, se incorporen?

Confíen en una administración que los va a escuchar, entendemos el roll del corredor y vamos a crear las condiciones para que tengan más y mejores

oportunidades de negocio porque deseamos que perciban un retorno de la inversión que hacen.

Tenemos ideas innovadoras y lógicas y, todas las acciones que hagamos serán a favor de las mayorías. Dejaremos que los resultados hablen por nosotros.

Entrevista completa próximamente:
www.camara.cr

"Quiero una Cámara que cada vez se parezca más a una empresa, más simple, más eficiente, más tecnológica y contemporánea y una Cámara que se pueda desarrollar independientemente de quien esté al frente."

ACERCAMOS SU
NEGOCIO A LAS
OPORTUNIDADES



GANADORES DEL
MES DE JULIO
¡FELICIDADES!



#3409
Leslie Cortes Vargas
Pauta Facebook



#2700
Andrés Rodríguez
Pauta Facebook



#1308
Sandra Henchoz
Pauta Facebook



#2580
Alexander Bolaños
Pauta Facebook



#3106
María Jiménez
Pauta Facebook



#2092
Carl Brice de Ganahl
Espacio en Boletín

**Pendiente de contactar y
coordinar entrevista**



MINIMALISTA



INDUSTRIAL



NÓRDICO

Estilos decorativos que seguirán dominando el consumo en 2023- 2024

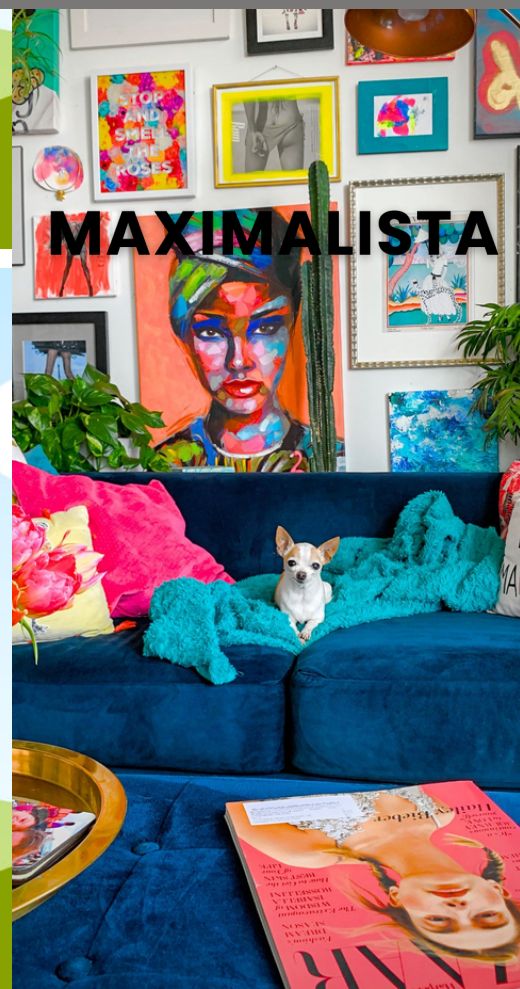
EDICIÓN JULIO 2023



CHIC GLAM

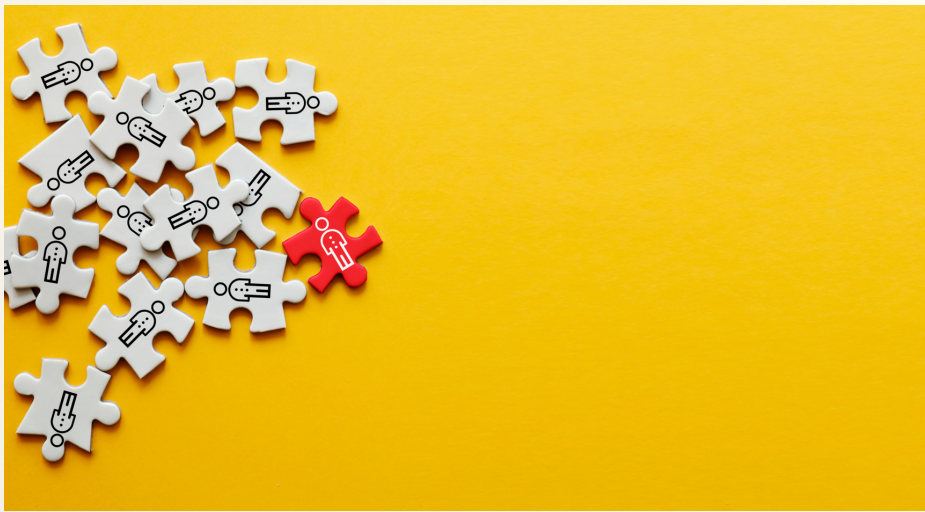


CLÁSICO MODERNO



MAXIMALISTA

¿CUÁL ES EL VERDADERO PAPEL DE UN LÍDER?



Se habla mucho de estilos de liderazgo y de cómo estos conceptos son cada vez más subjetivos, Liderazgo autocrático, democrático, laissez-faire. y liderazgo transaccional, son de los más comunes.

¿Qué dicen los expertos en liderazgo de esta nueva era comunicacional?

Según **Victor Kupperts**, conferencista y motivador que se especializa en liderazgo y el poder de la actitud en las diferentes áreas de la vida, "El trabajo de un líder no es decir a la gente lo que tiene que hacer y verificar que se haga en tiempo y forma, el papel de un líder, es el de influir, motivar, inspirar, ilusionar y ayudar, al final se trata de sacar lo mejor de las personas".

Para el mundo en el que vivimos suena un poco idealista, sin embargo, este es el verdadero sentido de una figura de liderazgo que desea ver crecer a su equipo en un ambiente sano y de productividad, marcar diferencias no siempre es fácil, pero con un equipo bien dispuesto se puede llegar muy lejos.

Estos son los consejos que nos dejan para sacar la mejor versión de su equipo:

- Promover el pensamiento estratégico
- Procure el desarrollo personal y profesional de su equipo
- Escuche sus necesidades
- Comuníquese eficazmente
- Haga sentir a su equipo parte de la empresa
- Fomente el respeto con el ejemplo

Libro recomendado para mejorar habilidades de persuasión: **Cómo ganar amigos e influir en las personas** (Dale Carnegie)

**PALABRAS CLAVE
PARA VENDER MÁS O
CAPTAR LA ATENCIÓN
DE SUS CLIENTES**

Está comprobado que el cerebro funciona bajo ciertos estímulos y hay una poderosa lista de palabras que siguen funcionando incluso a través de la evolución de la comunicación

NUEVO

DIVERSIÓN

CONFIANZA

GARANTIZADO

TÚ

GRATIS



LAS 6 CLAVES DE LA FELICIDAD SEGUN HARVARD



LO QUE NECESITA PARA TRIUNFAR ESTÁ EN TRES COSAS: LIBROS, EXPERIENCIAS INCÓMODAS Y MENTORES, ESAS PERSONAS QUE YA LOGRARON LO QUE USTED DESEA.

"No soy producto de mis circunstancias, soy producto de mis decisiones".

Stephen Covey



Libros extraordinarios para dejar de procrastinar, aprender prácticas sanas para alcanzar objetivos y desarrollar una disciplina inquebrantable a través de los hábitos.

En una era donde el tiempo es oro, los audiolibros son una maravillosa manera de optimizarlo. Explore los audiolibros gratuitos de [Spotify](#) o bien encuentre casi cualquier libro en [Z-Library](#).

Existen muchos conceptos de felicidad, pero, **¿Quién no ha hecho de la felicidad el propósito fundamental de la vida?**, siendo un tema tan importante para todos los seres humanos en sus diferentes áreas, un profesor de **Harvard**, **Tan Ben Shajar**, reconocido psicólogo que preparó una guía especial para conseguir la felicidad y la convirtió en una de sus clases más exitosas de la prestigiosa universidad, dice:

Ser optimistas: No conocemos bien la fórmula de la felicidad y el éxito, pero seguramente lleva la palabra optimismo, una actitud optimista ante la vida.

La resiliencia: Esa capacidad de adaptarse a las diferentes circunstancias que van surgiendo en el entorno.

No procrastinar: Uno de los principales problemas de muchos, pero si se logra superar a través de los hábitos saludables, se alcanzará una gran satisfacción, lo cual es sinónimo de felicidad.

Socializar y mantener buenas relaciones: Esto definitivamente es importante para generar vínculos con las personas, sobre todo con las que ama.

Agradecer: Una práctica totalmente saludable que atrae alegría instantánea y buena fortuna.

Hacer ejercicio: Recomendado por todos los expertos en salud, está comprobado que el ejercicio provoca estados de ánimo más felices y personas más productivas.

Si estas prácticas tienen tanto sentido para Usted como para nosotros, empiece a tomarlas en cuenta cada día.

COMUNICADORES EN 2023



FORMATO DE VIDEO

1

PLANIFIQUE LO QUE VA A DECIR

Planifique a nivel de estructura, es decir, introducción (una frase gancho), desarrollo, conclusión, pero no necesariamente memorice lo que tiene que decir, esto le quitará naturalidad y fluidez.

2

MANTENGA UNA BUENA POSTURA

Una buena postura al hablar es 100% sinónimo de seguridad.

3

HAGA LAS DEBIDAS PAUSAS AL HABLAR

Esto permitirá que su mensaje se transmita de manera clara y coherente.

4

IDENTIFIQUE SUS NERVIOS

Es decir, identifique lo que hace su cuerpo cuando está nervioso, ejemplo; si nota que se rasca la nariz o la cabeza mientras habla, su cerebro estará consiente la próxima vez para no hacerlo más.

5

DINAMICE SU TONO DE VOZ

Dependiendo del contexto de su mensaje puede, subir el tono, bajar el tono, hacerlo más intenso o apasionado, sobrio o divertido, puede mezclar algunos para hacer menos plano el video.

6

VEA DIRECTAMENTE A LA CÁMARA

Cuando hacemos esto mantenemos el interés del espectador, creamos un lazo y demostramos seguridad y dominio del tema.

7

DIVIÉRTASE

Recuerde que la diversión debe ser parte del proceso.

8

SEA USTED MISMO

Nunca podrá causar el impacto que busca en su audiencia si no transmite su propia esencia.



Cámara Costarricense
de Corredores de Bienes Raíces
desde 1974

20
23

“

**Los clientes no
esperan que seas
perfecto. Lo que
esperan es que
soluciones sus
necesidades aquí y
ahora.**

”