

EDICIÓN MARZO 2023

Boletín Mensual



Únase a la red
inmobiliaria más grande
del país

- Neobancos en LATAM
- Neurolingüística para vender
- I.A Herramientas de marketing funcionales



TENDENCIAS

WWW.CAMARA.CR



ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE LA CCCBR SE LLEVÓ A CABO EL 23 DE FEBRERO

Una asamblea virtual desarrollada con éxito donde destaca la asistencia y el cumplimiento a cabalidad de todos los puntos a abordar bajo un ambiente tranquilo y de colaboración.

Manténgase informado de todas las áreas de la CCCBR en: www.camara.cr



EDICIÓN MARZO 2023

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Conmemoramos, celebramos y reconocemos en este día, la fuerza y lucha de todas las mujeres del mundo y en especial, a todas nuestras asociadas. www.camara.cr

EXPO CONSTRUCCIÓN 2023, UN BUEN AUGURIO PARA LA ECONOMÍA



Del 15 al 19 de febrero se llevó a cabo este evento organizado por Cámara Costarricense de la Construcción (CCC) que reúne a muchas entidades de la industria, este año se anunció a más de 450 stands, 28 desarrolladoras con unos 100 proyectos en diferentes zonas del país y 15 entidades financieras, incluso empresas de remodelación y decoración.

En época post-pandemia es alentador para el mercado la mera realización de estos eventos, y, es aún más destacable la asistencia que tuvo la convocatoria, una gran apertura con un lleno total se vivió en los primeros días.

Parte de la estrategia de convocatoria hizo un lugar al marketing de influencers, apoyado por socios comerciales, material impreso, redes sociales, ambiente familiar con espacios **pet friendly** y contenido UGC.

Muestra de que estos sectores de la industria están dinamizados lo cual es muy favorecedor para la inversión nacional y extranjera, y por su puesto, una buena manera de empaparse del mercado sobre proyectos, condiciones bancarias, tendencias constructivas y asesorar a sus clientes de la mejor manera.

Firma de MOU entre Costa Rica y Colombia

En días anteriores, se llevó a cabo una reunión en Colombia para firmar convenios MOU entre la CCCBR, la Lonja de Bogotá y FEDELONJAS. Una importante alianza binacional de correduría inmobiliaria entre Colombia y Costa Rica, mencionó don Adrián Mora, quien en vísperas de culminar su presidencia sigue cosechando conexiones y acuerdos para elevar la proyección de la CCCBR





NEUROLINGÜÍSTICA

Aplicada a las ventas

El arte de aprender y desaprender

La Programación Neurolingüística (PNL), es un conjunto de técnicas utilizadas para moldear el comportamiento y dominar las habilidades de comunicación efectiva, la buena noticia es que se puede aplicar a los negocios.

¿Cuál es el secreto? Aprender a interpretar las emociones propias y del otro, motivaciones, comportamientos; esto para poder moldear pensamientos y entender el entorno. Suena como una gran idea intentarlo si busca hacer cambios eficientes para crear hábitos que lo lleven al éxito y a un estilo de vida pleno.

Si hablamos de negocios, la principal recomendación de los expertos es conocer a su audiencia o su cliente para poder ofrecer exactamente lo que este necesita, para hacer conexiones profundas, o simplemente quedar en su mente como una primera opción.

Desarrolle estas habilidades y aptitudes con uno de los mejores coaches en el tema: Tony Robbins. Libro: Poder sin límites.

Técnicas para aplicar en marketing: [rockcontent](#)

¿QUÉ ES BTS EN CONSTRUCCIÓN?

Un concepto conocido entre el segmento de mercado comercial, build to suit (BTS) por su siglas en inglés, significa construcción a la medida, un modelo de negocio que pretende implementar diseños a la medida de las nuevas necesidades, espacios ya preparados para desarrollar por ejemplo; una empresa manufacturera o distribuir un producto.

Costa Rica cuenta con grandes ventajas para que empresas extranjeras de Asia y Europa se quieran instalar, el build to suit aunado al nearshoring términos compatibles que definen la viabilidad del país para recibir inversión extranjera. Algunas de las ventajas que potencian al país en estas áreas es la ubicación estratégica, tecnología y políticas medioambientales en cuanto a construcción y diseño.

Si su especialidad es el sector comercial, deberá estar empapado de estos conceptos y su aplicación, además, de su potencialización en Costa Rica y el mundo.

Conozca más tendencias en: [revistaconstruir](#)



SECTOR QUE MÁS INFLUYÓ EN LA DESACELERACIÓN ECONÓMICA ES EL DE LA CONSTRUCCIÓN

Señala un estudio



Imagen tomada de [delfinocr](#)

El Banco Central de Costa Rica presentó los resultados del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) correspondiente a diciembre del 2022, en el cual se muestra un incremento interanual de la economía del 3,7%, lo que representa una desaceleración de 5,3 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al mismo periodo del año anterior y una aceleración de 0,3 p.p. en relación con el mes previo. Conozca más detalles y demás factores de peso para entender los fenómenos económicos de este año:

[delfinocr](#)

EDICIÓN MARZO 2023

10 canales de YouTube para emprendedores

que pueden ayudarlo en el camino de liderar negocios, aprenda mientras hace lo que más le gusta, desde finanzas hasta manejo de personal.

Eche un vistazo ahora en: [emprendiendohistorias](https://www.youtube.com/channel/UC...)

LOS NEOBANCOS EN LATAM

NEOBANCOS ESTÁN TOMANDO CADA VEZ MÁS FUERZA

¿Qué son los Neobancos? Un concepto bastante nuevo donde la entidad financiera funciona como cualquier otro banco, pero de manera completamente digital, estos bancos no necesitan espacios físicos, funcionan impulsados por la tecnología y con sistemas simples de manejar.

"La aparición de bancos digitales o neobancos es una realidad hace algunos años en los mercados desarrollados como Reino Unido, Alemania, Japón, pero también, con la explosión de inversión en venture capital en América Latina, ya son una realidad en la región con gran peso en mercados como Brasil, México, Argentina y Colombia"

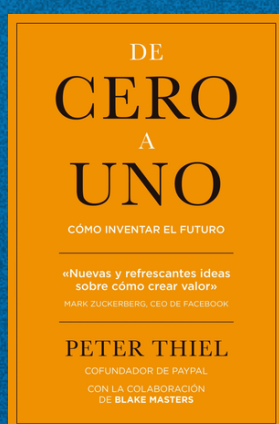
En Latinoamérica estos bancos cuentan con casi 80 millones de clientes. ¿Cuándo cree que llegarán a Costa Rica? Conozca más: [muypyme](https://www.muypyme.com)



EDICIÓN MARZO 2023

HOLA, ESTIMADOS LECTORES ¿CÓMO VAN SUS PROPÓSITOS DE LECTURA 2023?

Mejore la organización empresarial, la inteligencia emocional, análisis del mercado y persuasión.



Libros para empoderarse y romper cualquier barrera o pensamiento limitante que no le permite alcanzar sus metas y manejar mejor sus finanzas personales.

En una era donde el tiempo es oro, los audiolibros son una maravillosa manera de optimizarlo. Explore los audiolibros gratuitos de [Spotify](#) o bien encuentre casi cualquier libro en [Z-Library](#)

ESTRATEGIAS PARA ESTAR EN EL "TOP OF MIND" DE LOS CLIENTES



Una recopilación de las estrategias más exitosas para fortalecer la relación con sus clientes desde el primer día.

1- **Comunicación efectiva:** Se logra a través del análisis que pueda hacer sobre sus clientes, averigüe si es visual (observadores, metódicos y ordenados), auditivo (Se toman su tiempo para pensar) o kinestésico (se guían por las emociones) y a partir de esto sabrá que preguntas hacer. Sobre todas las cosas, aprenda a escuchar las necesidades de sus clientes.

2- **Asesore con responsabilidad:** significa que debe emplear un panorama real, sin adornar demasiado las cualidades de la propiedad o del proceso que en ocasiones no existen, ser completamente transparente sobre todos los detalles será muy apreciado en la futura relación con sus clientes. Esto requiere de que conozca muy bien el producto que ofrece en todos los aspectos.

3- **Marketing olfativo:** Cuidar los detalles durante la visita a la propiedad es primordial (limpieza, orden, iluminación), pero utilizar un sutil aroma único y hogareño durante la visita podría incrementar las posibilidades de una venta considerablemente ya que su cliente lo recordará sobre la competencia.

4- **Respuesta rápida:** Una atención rápida, eficaz y personalizada, lo mantendrá definitivamente en la mente de sus clientes.

5- **Dominar la comunicación digital**

En un mercado tan competitivo, destacar es sumamente importante, ¿Cuáles son sus trucos?

Entrevista a don Álvaro Boyd

Presidente ACOBIR

POR TERCERA VEZ EN LA PRESIDENCIA DE ACOBIR, DON ALVARO COMENTA LAS VISIONES DEL 2023 Y POSIBILIDADES DE NEGOCIO

¿Qué se viene para el mercado panameño y cual es su plan desde esa silla?

Panamá es un país bendecido, tenemos mucho incentivos para decirle sí al país, tenemos planes de potenciar la inversión. Perú, Colombia y Brasil son algunos de los que están apostando por Panamá para traer sus sedes regionales, nuestro centro logístico ha sido de gran ayuda. Tenemos el mejor centro bancario de la región, el canal y demás ventajas que han permitido promulgar leyes favorecedoras para la industria.

Este año estamos buscando al menos 4 designaciones para fortalecer la educación y preparación de nuestros agremiados.

Esperamos poder trabajar en conjunto con Costa Rica para lograr más visibilidad a nivel internacional.

A nivel económico y social ¿Qué se vislumbra?

La desaceleración económica de la que se está hablando principalmente en Europa, también está trayendo tendencias favorecedoras para Latinoamérica que generan oportunidades, Panamá y Costa Rica están siendo vistos por ser países estables.

En este momento estamos hablando de la octava feria [expoinmobiliariacobir2023](#) donde nombramos a la primera mujer presidente, un evento con mucho éxito que es ejemplo de que todo está yendo bien.

¿Qué otros eventos se están desarrollando que son acarreadores de oportunidades de negocio ?

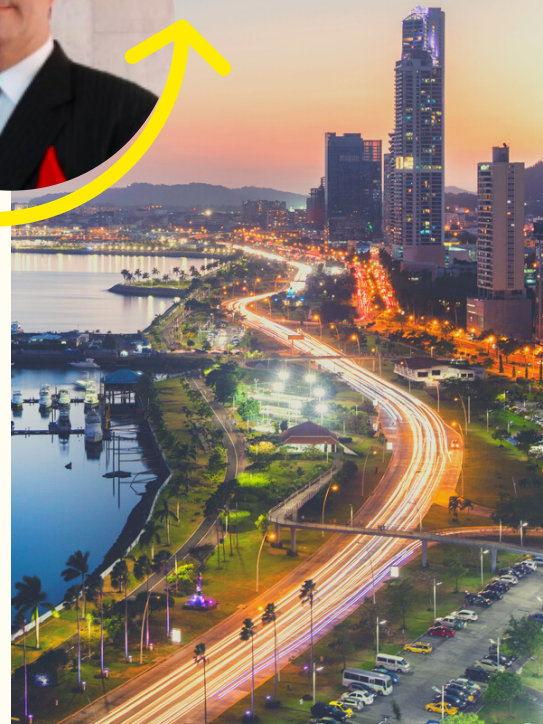
Se viene el Congreso Internacional de CILA donde celebraremos los 50 años de ACOBIR y los 10 años de CILA.

Hay mucha expectativa y se cree que será un año de grandes logros para el mercado panameño y para crear alianzas internacionales.

¿Cuál es el clima ideal para hacer negocios efectivos entre países

El gremio de ACOBIR está cumpliendo sus 50 años y está compuesto no solo de corredores sino de banca, desarrolladores, evaluadores, etc. Aglutinar a todos estos nichos nos hacemos más fuertes.

Algo muy importante que hacemos es una reunión cada mes y medio en un almuerzo donde el fin es hacer conexiones, entender la situación actual y justamente crear este clima de negocios. Cuando se mantienen fortalecidas los lazos internos, se hacen alianzas efectivas a nivel internacional; aunado a lo anterior, hacer uso de los canales internacionales a los que tenemos acceso como NAR, FIABCI y CILA.



¿Cuáles son las principales tendencias de mercado para el 2023?

Al menos en Panamá, se están viendo fenómenos en el sector constructivo donde los espacios de apartamentos son más pequeños de al menos 60 m² y se incluyen más amenidades desde áreas de coworking, cine y áreas comunes más cómodas.

En el sector comercial se está invirtiendo en experiencias donde se busca integrar el **Metaverso** y otras tecnologías emergentes.

Siga esta y otras entrevistas de opinión con expertos en: www.camara.cr

"Costa Rica es poderoso a nivel logístico y esta muy bien posicionado a nivel global, nuestro plan es traer designaciones que favorezcan ambos países y potencien las fortalezas de cada uno"



LO CONECTAMOS CON LOS SOCIOS COMERCIALES QUE NECESITA SU NEGOCIO



Echele un vistazo a los beneficios en: www.camara.cr

EDICIÓN MARZO 2023

INVERSIÓN Y EVOLUCIÓN

"Un acuerdo de inversión realizado el pasado 3 de febrero entre Burkhan World Investment, inversionista de países miembros del GCC (Emiratos Árabes Unidos, Bahréin, Arabia Saudita, Omán, Qatar, y Kuwait) y Stone Alliance, empresa inmobiliaria de Costa Rica".

Por **\$1 billón** es la inversión que desarrollará Marina Tambor y Cobano Perserve donde se construirá un hotel de talla internacional.

Inversiones **generadoras de empleo, turismo y crecimiento comercial en la zona**, es una buena noticia tomando en cuenta los altos y bajos de la economía nacional donde el sector inversión sigue siendo un gran potencializador manteniendo dinamizados los mercados y donde otros expertos contrastan decretando una desaceleración.

Artículo completo: [larepublica](#)

BLOGS PARA EMPRENDEDORES

La información es esa herramienta que le permite analizar situaciones para tomar decisiones acertadas, por esto, le dejamos algunos de los portales más jugosos, completos y gratuitos para que se informe todos los días:

- [Emprendedores](#)
- [Forbes](#)
- [Revistaconstruir](#)
- [CNNExpansion](#)
- [BBCmundo](#)
- [Merca 2.0](#)
- [Entrepreneur](#)
- [mercadosytendencias](#)

Herramientas poderosas para crear contenido como un PRO día

1

¿Qué es CHAT GTP?

Una de los pasos más difíciles de la creación de contenido son los copys, saber que texto debe ir al lado de la imagen o video. Esta es una herramienta generadora de contenido con inteligencia artificial, **icualquier contenido!**

Genera copys automáticos con solo escribir palabras clave. Existen otras apps tratando de suplir esta necesidad, pero esta es la más simple creada hasta ahora y además es gratuita.

Un asistente virtual capaz de responder a casi todo tipo de temas, pero en marketing puede facilitar en gran medida los procesos creativos que requiere para hacer sobresalir su marca.

Estar empapado de las nuevas tendencias tecnológicas es una necesidad si desea llevar su negocio al siguiente nivel.

Aprenda más: [openai](#)



La recomendación del mes, escuchar una reflexión por el psicólogo de Harvard Shawn Achor sobre como ser más feliz en 2 minutos.

"El 90% de tu felicidad no está determinada por el mundo exterior, sino por la manera cómo lo interpreta tu cerebro", Unas pocas palabras que pueden cambiar hasta la mentalidad más negativa.

[emprendiendohistorias](#)

ADOBE PODCAST PARA VIDEOS

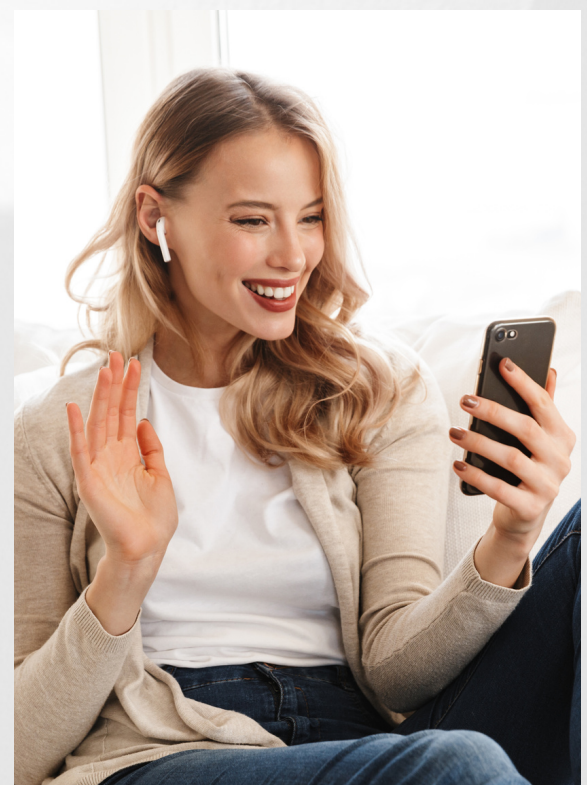
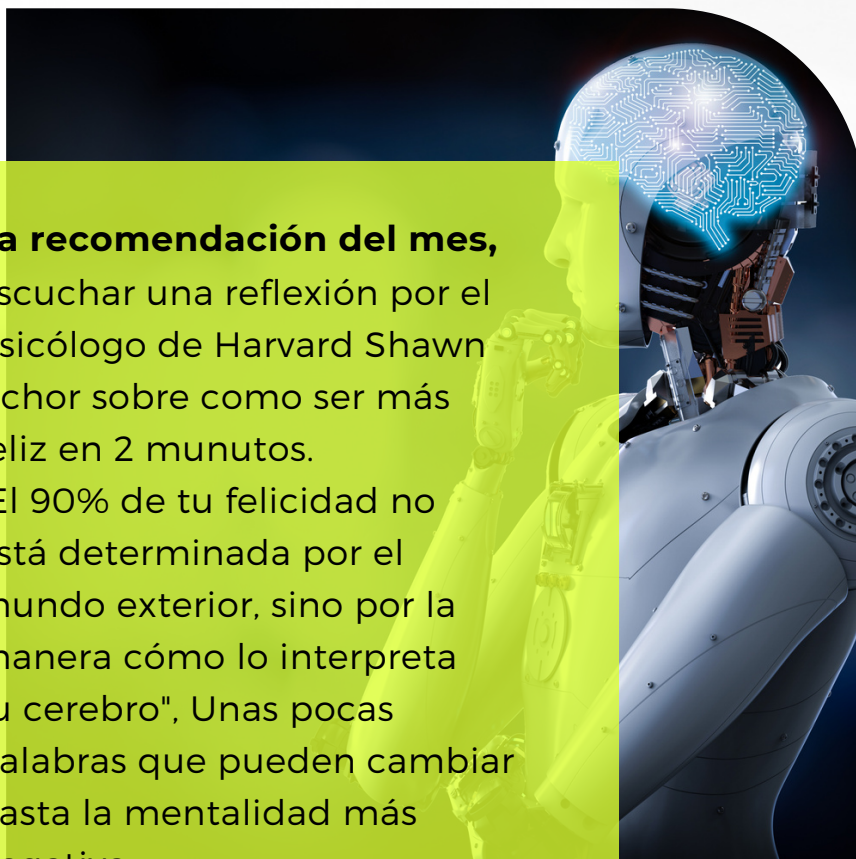


Ahorrar en micrófonos es una de las principales ventajas de esta herramienta con la que podrá eliminar el ruido de su video incluso si lo grabó en la calle.

Limpia efectivamente el ruido para mejorar la calidad del audio y así pueda cautivar a su audiencia sin distracciones. Un lanzamiento de adobe que cada vez se vuelve más popular.

Aproveche ahora que es gratis.

Tan fácil como subir su video a la plataforma y en unos segundos tendrá un video con audio profesional. podcast.adobe.com



GENERE MÁS VISIBILIDAD PARA SU NEGOCIO

Ahora en nuestro boletín mensual



Escribanos para contarle más

EDICIÓN MARZO 2023



QUE DECIR A UN CLIENTE CUANDO LE PREGUNTA: ¿QUÉ ES MÁS CONVENIENTE, COMPRAR O ALQUILAR SI ESTAMOS ANTE UN MERCADO CÍCLICO?

El mercado inmobiliario en Costa Rica ha venido con tendencia al asenso desde la pandemia y las personas cada vez más están midiendo su situación para poder adquirir vivienda.

En este y cualquier otro modelo de inversión es imperativo hacer un planeamiento a largo plazo, así que **la respuesta es sencilla**, para una inversión a largo plazo lo mejor es comprar vivienda, claro, para lograr esto necesita tener una situación económica estable y debe poder destinar no más del 30% del ingreso sin afectar demás compromisos. Algo importante dentro del plan de comprar casa es ahorrar una prima de un 10% o 20%, esto amplía muchísimo las posibilidades de hacer una buena inversión.

Entonces, ¿Cuál es el mejor momento para alquilar? Cuando su situación económica es inestable y está pensando en un corto plazo.

Por supuesto, las anteriores son los panoramas ideales, falta contemplar la situación país donde diversos estudios señalan un incremento en los alquileres y los problemas que enfrenta el tico promedio para adquirir vivienda ante las adversidades del ingreso mínimo, niveles de endeudamiento y costo de vida.

Conozca más en: [lanacion CENFI semanariouniversidad](http://lanacion.CENFI.semanariouniversidad)

